D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

Avec des partenariats sur 5 continents, tant en niveau Licence qu'au niveau Master, l'ESGCI développe ses accords en privilégiant le contenu académique et la qualité de l'enseignement pour garantir à ses étudiants une véritable continuité pédagogique.

Nous intégrons également dans cette notion de développement, la diversité des destinations proposées à nos étudiants sortants tant sur le plan géographique que culturel et linguistique.

Notre objectif sur les années à venir est de développer nos accords Erasmus tout en respectant nos exigences académiques, notamment sur deux zones Europe du Nord et Europe de l'Est, des destinations qui sont très appréciées par notre public sortant.

De nombreux programmes à dimension internationale sont aujourd'hui proposés aux jeunes de l'ESGCI : Disney Internships, destination doubles diplômes et bien entendu les programmes ERASMUS qui remportent le plus de succès.

Tous nos étudiants peuvent choisir d'effectuer un séjour à l'international afin de colorer leur parcours d'une vraie dimension internationale. Il est même possible de cumuler les départs au cours du programme de 5 ans de l'ESGCI : d'ailleurs une grande partie de nos étudiants partent plusieurs fois au cours de leur scolarité.

Certaines mobilités sont obligatoires au cours du cursus (3ème année de licence) avec une participation systématique à partir de la rentrée 2013, au programme IVCF, en partenariat avec Hogeschool van Amsterdam et Universitat de Barcelona.

En terme d'attractivité internationale, nous comptons développer notre offre de cours dispensés en anglais afin d'augmenter le nombre d'étudiants ERASMUS présents sur notre campus.

Nous souhaitons que l'ESGCI devienne un vrai lieu d'échange inter culturel rassemblant plusieurs étudiants de nationalités différentes.

Enfin nous accordons une grande importance dans cette stratégie de développement aux accréditations internationales.

Dans le cadre de son accréditation IACBE, obtenue pour le programme IMRI en 2012, l'ESGCI développe des projets spécifiques et en faisant évoluer certains contenus pédagogiques pour les rendre compatibles aux différentes normes internationales. Cette démarche vise à améliorer la qualité des process pédagogiques ce qui impacte directement l'attractivité de l'école au plan international.

Nous tenons à préciser également qu'un projet est en cours de création avec l'université de Miami et quelques partenaires chinois pour la création d'un DBA spécialisé dans le Luxe à l'international, et donc impliquant l'ouverture d'une section Recherche à l'ESGCI tournée vers l'international.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

L'ESGCI participe depuis 2011 au programme ICVF avec l'Universitat de Barcelona et l'Hogeschool Van Amsterdam, qui amène des groupes d'étudiants mixtes des trois partenaires à participer à un projet de marketing concret auprès de clients réels (City Marketing) sur une durée de 11 semaines, impliquant de mobilités chez les partenaires ainsi qu'une présentation finale devant le client.

Ce type de projet que nous comptons vivement développer sur d'autres partenaires signataires de la Charte Erasmus, implique conjointement des professionnels, des enseignants encadrants et des étudiants. Il illustre bien la stratégie actuelle de développement international de l'ESGCI, qui compte offrir à ses étudiants un large panel d'expériences internationales à la fois académiques, associatives et professionnelles.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

La participation au Programme implique depuis plusieurs années une grande rigueur académique et logistique :

- mise au norme des contenus et programmes de l'ESGCI pour être compatibles avec ceux des partenaires, et ainsi ajuster le niveau académique global de l'ESGCI,
- offrir plus de cours en langue anglaise
- développer des cours de spécialisations
- structurer nos services pour assurer un excellent suivi du public en mobilité
- améliorer nos outils de communication notamment via notre site et notre plateforme.

Les solutions de financements proposées par le Programme ERASMUS permettent de soutenir le départ de nos étudiants en particulier ceux pour qui, sans cette aide précieuse, le départ ne serait pas possible.

Le programme ERASMUS permet également de favoriser la mobilité enseignante et administrative.

Enfin, pour le public en provenance de pays non participants, il sera très intéressant de pouvoir désormais proposer une aide financière pour permettre à ces étudiants de rejoindre les programmes ESGCI. Retenons en particulier les jeunes provenant de pays en voie de développement.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)